DESTAQUE PÁG. 04

Acompanhe a vida de cinco designers que vivem fora de Lisboa e do Porto. Começamos em Trás-os-Montes e viajamos até NY

MERCADO PÁG. 08

Uma análise à polémica que mostrou a fragilidade do sistema de publicidade da plataforma de vídeos do Google

PUB
BIG OUTDOORS
MONOPOSTES | BIGOUTDOORS

workmedia

MEIOS & PUBLICIDADE

N787
07 ABRIL 2017
ANO 17

O JORNAL INDEPENDENTE PARA PROFISSIONAIS DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

Directora Carla Borges Ferreira Director-adjunto Rui Oliveira Marques

Quinzenal para assinantes Preço de capa 7€

PRÉMIOS DESIGN M&P 2016

Conheça os vencedores da 7ª edição dos Prémios Design'M&P

ESPECIAL PÁG. 14

A longa espera do sector outdoor está a acabar?

O concurso de publicidade exterior para a cidade de Lisboa era aguardado pelo sector há quase dois anos. Nos últimos 20 anos, a concessão esteve entregue à JCDecaux e à Cemusa

PUB
publiação
roadshow.pt
Maior Frota para Roadshow
Líderes em Portugal
TV Net Fixo Móvel
NOS
Grupo dreamMedia

A vida de cinco designers

No rescaldo da entrega dos Prémios Design M&P quisemos conhecer a vida de cinco designers que vivem fora de Lisboa e do Porto. Começamos em Trás-os-Montes e viajamos até Nova Iorque

RUI OLIVEIRA MARQUES

Um alfacinha nas alturas

Tiago Rodrigues (38 anos) começou a estudar design ainda no secundário com o Curso Tecnológico de Desenho Gráfico, no liceu Pedro Nunes, em Lisboa. Agora a sua vida é nas montanhas, onde tem desenvolvido trabalhos com várias instituições locais. "Quando terminei o liceu, como não tinha média para a ESBAL nem dinheiro para o IADE inscrevi-me na Escola de Artes Gráficas e Multimédia da Amadora, que se revelou uma boa surpresa". Estagiou na Rabiscos de Luz, foi depois para a IDG e para a Novodesign, de onde saiu já em tempos de Brandia Central. Passou ainda pela Castello Lopes Multimédia e pela Tux&Gill.

Tiago Rodrigues

Agora vive em Boticas (distrito de Vila Real) onde é freelancer. "Uma das razões porque vivo em Boticas é o Parque Arqueológico do Vale do Terva (PAVT), com que colaboro desde 2012, após ter ganho o concurso para a identidade", conta. O PAVT, que resulta de uma parceria entre o município de Boticas e a Universidade do Minho, permite que tenha a "oportunidade de fazer praticamente tudo o que um designer gráfico pode fazer profissionalmente, para a mesma entidade, e sem grandes restrições, o que

dá obviamente imenso gosto", prossegue. Para este cliente já foi responsável, por exemplo, pelo design de seis livros, estando mais quatro na calha.
Ainda este ano Tiago Rodrigues será responsável pelo Atlas Arqueologia do PAVT, uma monografia sobre hidrogeologia, e continuará a desenvolver a imagem da Cooperativa Agrícola de Boticas, para além de um projecto para o Município de Boticas. Antes do Verão, o designer pretende colocar online um portal de turismo sobre o mesmo concelho. Os seus projectos e o quotidiano são partilhados na conta de Tumblr Um Alfacinha nas Alturas.

Foco no design editorial em Guimarães

Cláudio Rodrigues (29 anos) integrou, enquanto designer, a equipa de comunicação de Guimarães 2012 Capital Europeia da Cultura. Foi nessa altura responsável por vários livros e catálogos, assim como pela comunicação de dezenas de eventos e do design de exposições de Guimarães. Fundou,

Cláudio Rodrigues

entretanto, na mesma cidade, a OOF Design de Comunicação que trabalha para instituições e empresas da região, como a Sociedade Martins Sarmento, o Cineclube de Guimarães, os Pitágoras Arquitectos, a 5 Janelas Design de Interiores, o Paço dos Duques de Bragança, a Vimágua, o Instituto do Design e a Câmara Municipal de Guimarães. Um dos trabalhos mais recentes consistiu no redesenho da agenda cultural de Braga.
Licenciado em Design Gráfico pelo Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, e com mestrado em Design da Imagem pela Faculdade de Belas Artes do Porto, Cláudio Rodrigues centrou a actividade